

DAMA-DMBOK2

Data Management Body of Knowledge - Spanish Version -

La **Guía del Conocimiento para la Gestión de Datos (DAMA-DMBOK2)** presenta una **visión exhaustiva de los desafíos, complejidades y valor de la gestión eficaz de los datos.**

Las organizaciones de hoy en día reconocen que la gestión de los datos es fundamental para su éxito. Reconocen que los datos tienen valor y quieren aprovechar ese valor. A medida que nuestra capacidad y deseo de crear y explotar datos ha aumentado, también lo ha hecho la necesidad de prácticas de gestión de datos confiables.

La segunda edición de la Guía del Conocimiento para la Gestión de Datos de DAMA International actualiza y aumenta el exitoso DMBOK1. DMBOK2, un libro de referencia accesible y autorizado, escrito por los principales pensadores en el campo y ampliamente revisado por los miembros de DAMA, reúne materiales que describen exhaustivamente los desafíos de la gestión de datos y cómo cumplirlos mediante:

- **Definir un conjunto de principios** rectores para la gestión de datos y describir cómo se pueden aplicar estos principios dentro de las áreas funcionales de gestión de datos.
- **Proporcionar un marco de referencia funcional** para la implementación de prácticas de gestión de datos empresariales, incluyendo prácticas, métodos y técnicas ampliamente adoptadas, funciones, roles, entregables y métricas.
- **Establecer un vocabulario común** para los conceptos de gestión de datos y servir de base para las mejores prácticas para los profesionales de la gestión de datos.

ISBN, Print	9781634628839
ISBN, PDF	9781634628860
http://www.TechnicsPub.com	

Acerca de DAMA:

DAMA International es una asociación sin fines de lucro e independiente de proveedores, de profesionales técnicos y de negocios, dedicada al avance de conceptos y prácticas relacionadas con la gestión de datos e información en apoyo de la estrategia de negocio. Con capítulos en todo el mundo, DAMA International apoya a una comunidad global empoderada de profesionales de la información centrándose en nuestros cinco pilares: Membresía; Certificación y Educación; Publicaciones e Investigación; Capítulos y Asociaciones. DAMA International fomenta la adopción de comportamientos basados en las mejores prácticas a través de una red de individuos y organizaciones conectados para compartir ideas, tendencias, problemas y soluciones y que buscan a DAMA como el recurso central colaborativo y de confianza para todos los temas relacionados a datos. Visite **dama.org** para obtener más información.

